

|                                    |                           |         |
|------------------------------------|---------------------------|---------|
| 2° EPLE/2016 – COMPREENSÃO LEITORA | Chefe da Sec Cert Francês | Fl. 3/3 |
| FRANCÊS – NÍVEL 1                  |                           |         |

Lisez les textes présentés et répondez aux questions selon eux. Marquez vos réponses sur la feuille de réponses.

### 1<sup>ère</sup> QUESTION (6 points)

Lisez le texte et, d'après lui, marquez la bonne réponse de chaque item sur la feuille de réponses.



#### Nouveau géant des petites annonces

Depuis cinq ans, ce site de vente en ligne permet de vendre très facilement tout type d'objet (une paire de chaussures, des livres, une voiture ...) ou de proposer de nombreux services (acheter une maison, louer un appartement pour les vacances...)

Ce site Internet n'est pas très moderne, ses couleurs ne sont pas géniales mais ce n'est pas grave! Malgré ce look un peu vieillot, le site est rapidement devenu n°1 des vide-greniers numériques en France. Les sites comme *EBay* ou *De particulier à particulier* sont très inquiets par ce succès.

#### Pourquoi le site du Bon coin marche-t-il aussi bien en France?

Tout d'abord, parce qu'on trouve de tout sur Leboncoin.fr (vêtements d'enfant, meubles, villa avec jardin...). La gratuité, ensuite: le vendeur n'a rien à payer pour mettre son annonce en ligne. La simplicité, pour terminer: trois clics suffisent pour obtenir le numéro d'un vendeur ou mettre en vente un objet. Chaque mois, il attire 12 millions de visiteurs uniques. Dans les moteurs de recherche, l'expression «bon coin» est devenue la deuxième expression la plus populaire du Web francophone, derrière Facebook.

#### 01. Pourquoi les autres sites de vente sont-ils soucieux?

- (A) Parce qu'ils perdent des clients.
- (B) Parce qu'ils ne peuvent pas faire face aux promotions de Leboncoin.fr.
- (C) Parce que Leboncoin.fr est un site français.
- (D) Parce que Leboncoin.fr est plus moderne.

#### 02. Combien de raisons sont données pour justifier le succès du site?

- (A) Quatre.
- (B) Trois.
- (C) Cinq.
- (D) Deux.

#### 03. D'après le journaliste, qu'est-ce qui est négatif sur ce site Internet?

- (A) Les annonces.
- (B) La présentation.
- (C) La qualité des objets.
- (D) Le service client.

#### 04. Que faut-il faire pour annoncer sur Leboncoin.fr?

- (A) Payer une petite taxe.
- (B) S'inscrire.
- (C) Acheter quelque chose en avance.
- (D) Cliquer trois fois.

|                                    |                           |         |
|------------------------------------|---------------------------|---------|
| 2° EPLE/2016 – COMPREENSÃO LEITORA | Chefe da Sec Cert Francês | Fl. 2/3 |
| FRANCÊS – NÍVEL 1                  |                           |         |

**05. Quel est le site le plus consulté par les internautes francophones?**

- (A) Ebay.
- (B) De particulier à particulier.
- (C) Facebook.
- (D) Leboncoin.fr.

**2° QUESTION (8 points)**

**Lisez le texte et, d'après lui, marquez la bonne réponse de chaque item sur la feuille de réponses.**

**Quel est le comportement des jeunes Européens face aux nouveaux médias?**

Pour le savoir, observons le résultats d'une grande enquête effectuée auprès de 9000 jeunes de 12-18 ans, dans neuf pays de l'Union européenne et au Québec.

94% des 12-18 ans déclarent avoir déjà utilisé Internet (96% en France). Communiquer en ligne est très populaire. 71% des jeunes Européens utilisent la messagerie instantanée et 66% le courrier électronique.

95% des jeunes Européens ont leur propre téléphone mobile (le taux le plus élevé est en Italie et le plus faible est en France avec 88%).

Normalement, les élèves disposent d'accès à Internet dans les établissements scolaires de tous les pays de l'enquête; 22% des jeunes Européens déclarent n'avoir jamais utilisé Internet sur le temps scolaire, et 30% l'avoir fait rarement.

38% des jeunes ont un blog en Belgique, 25% en France.

En France, les jeunes connaissent bien les risques sur Internet. Cela peut s'expliquer par les nombreuses campagnes de prévention réalisées par les pouvoirs publics. En revanche, les études en Pologne et en Grèce ont montré que les jeunes de ces deux pays ont particulièrement besoin d'une formation pour apprécier les situations dangereuses.

Les jeunes utilisent plusieurs médias en même temps. Quand ils sont sur Internet, ils écoutent de la musique mais téléphonent aussi (surtout les filles). Plus d'un jeune sur deux déclare regarder la télévision ou un DVD tout en étant sur Internet.

**06. Qui a été interrogé pour l'enquête?**

- (A) Des jeunes.
- (B) Des Français.
- (C) Des chômeurs.
- (D) Des étudiants.

**07. Où l'enquête a été faite?**

- (A) En France.
- (B) En Europe.
- (C) Dans des pays de l'Union européenne et au Québec.
- (D) Dans des pays de l'Europe et de l'Amérique du nord.

**08. Selon le texte, ...**

- (A) ... les écoles ne permettent pas l'accès à Internet.
- (B) ... la messagerie électronique est très surveillée par les parents.
- (C) ... tous les interviewés italiens ont un téléphone portable.
- (D) ... les Polonais ne savent pas identifier les dangers sur Internet.

|                                    |                           |         |
|------------------------------------|---------------------------|---------|
| 2º EPLE/2016 – COMPREENSÃO LEITORA | Chefe da Sec Cert Francês | Fl. 3/3 |
| FRANCÊS – NÍVEL 1                  |                           |         |

**09. Quel est le comportement des interviewés par rapport aux médias?**

- (A) Ils les utilisent plusieurs en même temps.
- (B) Ils paient cher pour y avoir accès.
- (C) Ils demandent des campagnes de prévention contre ses risques.
- (D) Ils ne se font pas de soucis avec les médias.

**10. Dans quels pays, les interviewés maintiennent des journaux personnels sur Internet?**

- (A) Au Canada et en France.
- (B) En France et en Belgique.
- (C) En France et en Italie.
- (D) En Grèce et en Pologne.

**11. Qu'est-ce que c'est «médias»?**

- (A) C'est l'Internet mobile.
- (B) C'est l'ensemble de moyens de communication.
- (C) C'est l'Internet et les téléphones mobiles.
- (D) C'est la messagerie instantanée et le courrier électronique.

**12. Pourquoi les grecs ont besoin d'une formation?**

- (A) Pour pouvoir identifier les risques sur le Net.
- (B) Pour mieux s'intégrer à l'Union européenne.
- (C) Parce qu'ils sont très en retard avec l'Internet.
- (D) Pour pouvoir construire des blogs.

**13. Selon le texte, ...**

- (A) ... la France est le pays où la majorité des interviewés a un téléphone mobile.
- (B) ... les Québécois n'ont pas de problèmes avec les médias.
- (C) ... peu d'interviewés n'ont pas encore utilisé Internet.
- (D) ... les écoles ont des problèmes de discipline dus à l'utilisation d'Internet.